

desde adentro

Nº 194

REVISTA DE LA SOCIEDAD NACIONAL DE MINERÍA, PETRÓLEO Y ENERGÍA

En el punto de mira

Alternativas para impulsar la exploración de gas y petróleo en el Perú. p 12

Aliados del desarrollo

Empresas minero energéticas contribuyen al progreso de las comunidades. p 24

Tejiendo el futuro

Pobladores de Chacaconiza, en Puno, salen adelante con programa impulsado por minera. p 34

SELLO DE BUENAS PRÁCTICAS

La SNMPE lanza iniciativa para estandarizar los procesos de la salud ocupacional en minería.

WWW.ATSAPERU.COM

LOS TRANSPORTAMOS DE MANERA
RÁPIDA, EXCLUSIVA Y SEGURA

AL LUGAR QUE USTED ELIJA



- VUELOS CHÁRTER DE PASAJEROS
- VUELOS CHÁRTER DE CARGA
- EVACUACIONES AEROMÉDICAS

+(511) 363 7457
RESERVAS@ATSAPERU.COM



Nueva mirada para el desarrollo

Las variables sociales juegan un rol fundamental en el planeamiento, desarrollo y ejecución de todo proyecto minero energético.



En la actualidad, las empresas ya no se fijan solamente en los aspectos técnicos y económicos de un proyecto, sino también en cómo puede contribuir a mejorar la calidad de vida de los pobladores que se encuentran en las áreas cercanas a sus operaciones.

La transparencia, el diálogo permanente, la construcción de confianza entre las empresas y las comunidades resulta esencial en el Perú de hoy. En ese sentido, las empresas asociadas a la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía se han convertido en aliadas del desarrollo social y económico.

Es vital integrar a las autoridades en este relacionamiento, con el objetivo de impulsar las obras que demanda la población. La sinergia entre la empresa y los beneficiarios de los proyectos sociales y productivos se hace evidente cuando la empresa colabora en la elaboración de sus perfiles técnicos,

contribuye con apalancar recursos y se sirve de mecanismos como Obras por Impuestos para ejecutar las obras que la población y las autoridades han priorizado.

No es una tarea fácil. Se necesita el contacto permanente con las comunidades, despejar todas las dudas que puedan existir en torno a los proyectos extractivos y, sobre todo, cimentar una confianza duradera que permita cerrar las brechas sociales.

Es la tarea continua de las compañías minero energéticas, como lo son también su aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, su compromiso en la disminución de la anemia en niñas y niños, y su trabajo por la igualdad de género, entre otras tareas importantes.

Todos los peruanos merecemos una mejor calidad de vida, vivir en paz y con legítimos derechos de superación. ◉



01 Editorial

04 Actualidad

08 Entrevista

Alfonso de los Heros: "Sello de Buenas Prácticas elevará calidad de los servicios de salud ocupacional en minería"

12 Especial

- Avances y perspectivas del sector hidrocarburos en el corto y mediano plazo
- El aprovechamiento sostenible de nuestros recursos garantiza la seguridad energética del país
- El Perú tiene potencial de pozos offshore en sus costas

24 Informe

- Para una empresa extractiva el factor social hoy es la clave en la toma de decisiones
- Enel crea valor compartido para un desarrollo sostenible
- Petroperú prioriza compromisos sociales con grupos de interés
- Antapaccay contribuye con comunidades de Espinar en el Cusco

33 Punto de vista

- José Barja. Los retos de la digitalización tributaria

34 Comunidades

En las alturas de Puno, la minera Bear Creek apoya a los comuneros a dominar la técnica del tejido

38 Eventos

El BID, con el patrocinio de la SNMPE, abre programa para mujeres líderes en el sector extractivo



Acceda vía el código QR a la versión digital

desde dentro

NOVIEMBRE 2019 · Nº 194

Comité Editorial

Manuel Fumagalli Drago
José Augusto Palma
Guillermo Ferreyros
Rosa María Flores-Aráoz

Director

Pablo de la Flor

Gerente del Sector Eléctrico

Juan Carlos Novoa

Gerente del Sector Hidrocarburos

Janinne Delgado

Gerente del Sector Minero

Enrique Ferrand

Gerente de Estudios Económicos y Sociales

Carmen Mendoza

Gerente de Comunicaciones

Mariana Vega Jarque

Investigación y análisis

Sofía Piqué

Prensa

Samuel Ramón

Edición y producción general

ICR MEDIA S.A.C.

wcarrillo@icrmedia.pe

Diseño y diagramación

Artesano Diseño S.R.L.

Publicidad

Mariela Lira

Cristina de López

Carátula

Shutterstock

Preprensa e Impresión

Gráfica Biblos S.A.

Documento elaborado por Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía

Jirón Francisco Graña 671, Magdalena del Mar

Teléfono: (51-1) 2159250

www.snmpe.org.pe

postmaster@snmpe.org.pe

Depósito legal: 1501052003-4070

El contenido de esta publicación podrá ser reproducido con autorización de los editores. Se solicita indicar en lugar visible, la autoría y la fuente de la información. La responsabilidad, así como los derechos sobre el contenido de los textos, corresponden a cada autor.

Somos Quavii, responsables de distribuir y comercializar gas natural en el norte del país.

Infraestructura, amplia experiencia
técnica e innovación para brindar
soluciones energéticas eficientes
para la generación eléctrica y el
transporte en el sector minero.



ÁREA DE GRANDES CLIENTES

Anexo: 1152
grandes.clientes@quavii.pe

(044) 485-260

ÁREA DE MOVILIDAD

Anexo: 1136
eds@quavii.pe

www.quavii.pe



EN PROVINCIA AREQUIPEÑA DE CARAVELÍ

Formalizan a 433 pequeños mineros

Cinco empresas dedicadas a la pequeña minería, del distrito de Huanuhuanu, provincia de Caravelí, región Arequipa, las cuales representan a 433 mineros socios, recibieron las resoluciones de inicio de actividades mineras de beneficio por parte de la Dirección General de Formalización Minera (DGFM), del Ministerio de Energía y Minas (Minem).

Minera Artesanal Capitana S.A., Empresa Galenos de Pozo S.A., Empresa Virucha S.A., Empresa Mollehuaca Zorrito S.A. y la Compañía Minera El Guardián Palca S. A. son las pequeñas empresas que lograron su



Nuevos mineros ingresan al sistema formal.

formalización y se dedican a la minería metálica aurífera.

Cabe precisar que a los 433 mineros del centro poblado se suman otros 810 que concretaron el proceso anteriormente, con lo cual Arequipa logra cerrar el año formalizando a 1243 mineros, una cifra histórica para la región.

El presidente de la Asociación de Mineros Artesanales de Mollehuaca, Enrique Mayhuire, remarcó que la formalización era esperada por sus compañeros. “Estamos seguros de que esto representará una mejora en la calidad de vida de nuestras familias”, dijo. ◉

PRODUCIRÁ 330 000 TONELADAS DE COBRE

Vida útil de Quellaveco sería de un siglo

El director ejecutivo de la compañía Anglo American en el Perú, Tom McCulley, estimó que las reservas del proyecto cuprífero Quellaveco permitirán que esta mina tenga una vida operativa de 100 años.

“Esta no va a ser una mina de 30 años. Mi opinión es que va a estar más cerca de 100 años”, afirmó.

Asimismo, Quellaveco tiene el potencial de ser un activo “generacional” con suficientes reservas, las cuales solo se han definido a una profundidad de 400 metros, pero las muestras de perforación sugie-

Quellaveco tiene el potencial de ser un activo “generacional” con suficientes reservas.

ren que la mineralización podría extenderse por 1000 metros.

Quellaveco comenzará a producir en 2022 y una vez que alcance

su capacidad total, producirá un promedio anual de 330 000 toneladas de cobre en sus primeros cinco años.

“Este es mineral de alta ley, más del 1% de cobre es blando, por lo que pasará por el molino muy fácilmente”, dijo McCulley.

También da cuenta de que la exploración fuera de las áreas principales del proyecto indica que podría haber otro depósito importante cerca de Quellaveco. “Hemos visto lo suficiente como para saber que probablemente haya otro Quellaveco”, subrayó. ◉



PERUPETRO S.A., en representación del Estado, impulsa el aprovechamiento sostenible de los recursos de hidrocarburos del país para garantizar la seguridad energética y el acceso a la energía de todos los peruanos.



www.perupetro.com.pe

Promovemos el desarrollo de inversiones que se traducen en desarrollo, oportunidades y mejora en la competitividad del país, a través de la generación de empleos, regalías, canon y sobre canon.

EN CHILE INAUGURAN EL PRIMERO DE SU TIPO EN LATINOAMÉRICA

Electrocorredor eléctrico para buses

Enel X, Metbus y BYD inauguraron en Chile el primer Electrocorredor de Latinoamérica, sistema de transporte integral sustentable en el que circularán solo buses 100% eléctricos.

El proyecto contempla la implementación de 40 paraderos, que tienen una serie de servicios nuevos, contando estos con iluminación LED, estacionamiento de bicicletas, pantallas informativas, puertos USB, entre otros.

“Gracias al trabajo conjunto entre privados y el Gobierno del

El proyecto contempla la implementación de 40 paraderos.

país, fue posible incorporar 285 buses eléctricos al sistema de transporte público. Hoy damos un paso más al inaugurar el primer electrocorredor sustentable de la región, en el que circularán solo buses eléctricos”, explicó

Paolo Pallotti, gerente general de Enel Chile.

Los buses eléctricos de la marca china BYD, y que se han incorporado paulatinamente al sistema de transporte público de Santiago, fueron adquiridos por Enel X y entregados en modalidad de leasing.

Estos vehículos no tienen impacto en cuanto a emisiones contaminantes y, además, constituyen una alternativa más económica en cuanto a su operación, que alcanza un 70% menos en comparación a los buses diésel. ◉

subeybaja

.....



Según el INEI, entre el 2008 y el 2018 el empleo informal en el Perú creció 6%. No obstante, el aumento del empleo formal fue mayor (+53%) y la participación informal en el empleo total cayó de 79% a 72%.



Según el BCRP, entre enero y el 23 de octubre, el precio del petróleo cayó 16% respecto de similar período del 2018, ante perspectivas de menor demanda global y la mayor producción de EE.UU., pese a recortes de oferta de la OPEP.

la cifra

.....

-6



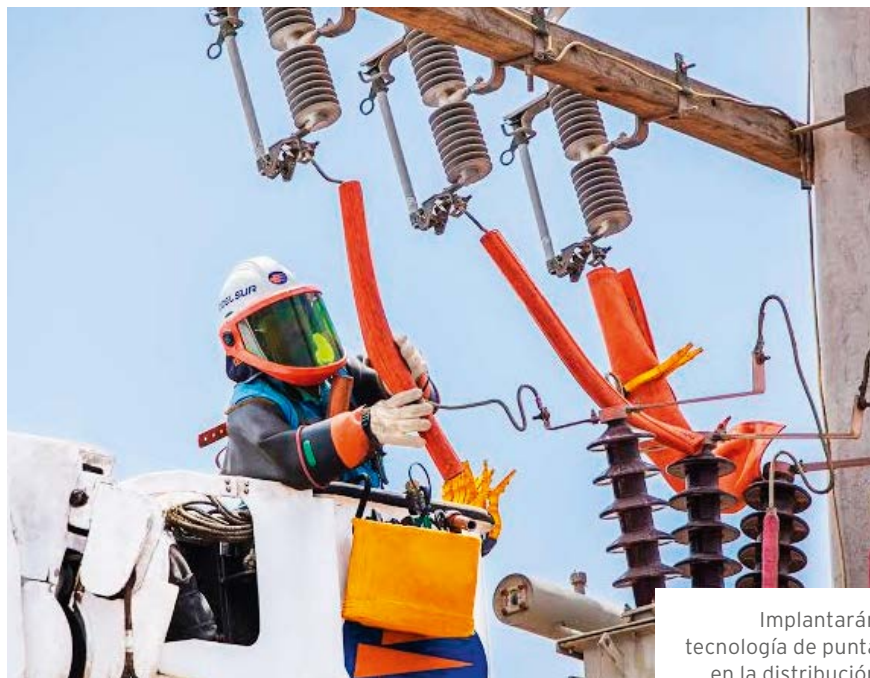
El Perú cayó del puesto 70 (ajustado para comparar) al 76 en el último reporte “Doing Business” del Banco Mundial, sobre el clima de negocios en 190 economías. Cabe anotar que nuestro puntaje subió ligeramente, pero no lo suficiente para avanzar ante el progreso de otras economías, por lo cual descendimos de puesto. Solo realizamos reformas facilitadoras en el área de comercio exterior.

CAMBIOS EN LUZ DEL SUR

Empresa china adquiere el 83.6% de distribuidora

La empresa norteamericana Sempra anunció que China Three Gorges Corporation (CTG) compró el 83,6% de las acciones de Luz del Sur, a través de China Yangtze Power Co. Ltd. (CYPC), accionista mayoritario de CTG, por un monto de 3590 millones de dólares.

China Three Gorges Corporation desea aprovechar las ventajas con relación a su generación, capacidad financiera y tecnológica, para apoyar el reforzamiento de Luz del Sur, convirtiendo la empresa en una plataforma para el desarrollo de las actividades distribuidoras en Perú para Sudamérica, a fin de desarrollar en el futuro la aplicación de medidores



Luz del Sur

Implantarán tecnología de punta en la distribución eléctrica.

inteligentes y la reforma de tecnología en la red distribuidora, con más posibilidades de inversión y desarrollo en otras áreas.

CYPC, empresa que cotiza en la bolsa de valores de Shanghái, es

considerada con una clasificación de riesgo de A+, según Fitch Ratings. Tiene, además, una capacidad instalada total de 45 495 MW y una producción eléctrica anual de más de 200 millones de MWh. ◉

INICIARÁ OPERACIONES EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2021

Refinería Talara con 80% de avance

La edificación de la nueva refinería Talara tiene un avance integral de 80,74% y, de acuerdo con el cronograma aprobado, iniciará su proceso de arranque gradual en el primer trimestre del 2021, informó Petroperú.

“La construcción de la nueva refinería Talara continuará ejecutándose a un ritmo acelerado con el objetivo de iniciar operaciones en el primer trimestre del 2021”,

sostuvo su presidente, Carlos Paredes Lanatta.

Indicó que los acuerdos con la empresa Técnicas Reunidas y el Consorcio Cobra fueron revisados por la Contraloría General de la República, que emitió los informes de Hito de Control 1677-2019-CG/MPROY-SCC y el del Hito de Control 2116-2019-CG/MPROY-SCC.

Este último señala que las ob-

servaciones contenidas en el primer informe habían sido subsanadas y quedarán resueltas una vez aprobados ambos acuerdos por las instancias correspondientes.

La construcción de la nueva Refinería Talara permitirá a Petroperú producir combustibles con concentraciones de azufre inferiores a 10 partes por millón, con el objeto de preservar el ambiente y la salud de la población. ◉

ALFONSO DE LOS HEROS. Presidente del Comité de Proveedores de la SNMPE *

"Sello de Buenas Prácticas elevará calidad de los servicios de salud ocupacional en minería"

Por
Piero
Gálvez

El mecanismo de calidad lanzado por la SNMPE permitirá a los centros médicos ocupacionales que trabajan con la minería consolidar su liderazgo en salud ocupacional en el Perú.

La Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) ha implementado el Sello de Buenas Prácticas para Exámenes Médicos Ocupacionales en Minería. Así, para las empresas proveedoras de servicios de salud ocupacional se presenta una gran oportunidad de alcanzar una mayor competitividad que favorezca a los actores involucrados. En esta entrevista, Alfonso de los Heros Echeopar detalla los alcances de este mecanismo de gestión.

¿Qué opina de la implementación del Sello de Buenas Prácticas para Exámenes Médicos Ocupacionales en el sector minero que está impulsando la SNMPE?

Impulsar las buenas prácticas en los centros médicos autorizados por el Ministerio de Salud (Minsa) es una gran iniciativa de la SNMPE. La saludamos porque pone énfasis en la estandarización de procesos de salud ocupacional, de tal manera que se generen eficiencias y se garantice que las empresas que cuenten con las certificaciones e ISO adecuados se encarguen de asegurar los resultados de los exámenes médicos ocupacionales, para el bienestar de nuestros colaboradores en las diversas unidades mineras.

¿Por qué considera indispensable la implementación de este mecanismo de calidad?

Para nosotros, la salud y el bienestar de nuestros colaboradores no son negociables y es una prioridad del negocio, por lo que creemos que el sello de la SNMPE contribuirá a garantizar y asegurar aún más la calidad de los procesos, la atención y la buena gestión de los centros médicos ocupacionales. De esta manera, el Sello de Buenas Prácticas elevará la calidad de los servicios de salud ocupacional en minería.

¿Actualmente, cuál es la importancia de los exámenes médicos ocupacionales en el sector minero?

Recordemos que las evaluaciones médicas ocupacionales son importantes, pues permiten que las empresas obtengan un diagnóstico sobre el estado de salud de sus colaboradores e identificar si su condición los expone o no a riesgos; estén o no relacionados con el trabajo. Además, las evaluaciones contribuyen a brindar el acompañamiento y seguimiento adecuados, y la promoción de hábitos y prácticas saludables, y de prevención, tanto dentro como fuera del ambiente laboral.

(*) Alfonso de los Heros es administrador de negocios por la Universidad de Lima, con MBA en la Universidad de Illinois (EE.UU.) y la Universidad de Manchester (Reino Unido). Hace 11 años ingresó a Sodexo, donde ocupó diversos cargos, hasta convertirse en CEO de Sodexo Perú.



La salud y el bienestar de los colaboradores que trabajan en el sector minero es una prioridad para las empresas.



Antapaccay

¿Qué significa la implementación del sello para las empresas especializadas en salud ocupacional?

Actualmente, vemos oportunidades de expansión y crecimiento para el sector de salud ocupacional en nuestro país. Por ello, consideramos que esta iniciativa es el punto de partida para que, en un futuro, cualquier proveedor de salud –autorizado por el Minsa– pueda emitir un certificado de aptitud para diferentes titulares mineros. Esto solo sería posible si evaluamos y homologamos a proveedores de salud de probada trayectoria y que inspiren confianza a sus clientes. El sello nos garantiza a todos el cumplimiento de las buenas prácticas.

“Consideramos que el sello será un factor que contribuirá a elevar la competitividad de los proveedores de servicios de salud y mejorará la calidad de los servicios y de la atención”.

Antamina



El sello tiene el objetivo de estandarizar los criterios y procesos de los servicios de salud ocupacional.

¿Considera usted que esta iniciativa contribuirá a incrementar la competitividad de las empresas proveedoras que trabajan con la minería?

Evidentemente. Consideramos que el sello será un factor que contribuirá a elevar la competitividad de los proveedores de servicios de salud y mejorará la calidad de los servicios y de la atención. Que los proveedores de salud aspiren a contar con el sello de buenas prácticas, sin duda, los conduce a la mejora continua.

¿De conseguir esta credencial, qué ventajas considera que obtendrán los centros médicos? ¿Cuál es el elemento más importante que puede rescatar de este mecanismo?

La gran ventaja de esta iniciativa es que permitirá a los centros médicos que participan de la auditoría realizada por la firma

SGS -que forma parte de los requisitos para obtener el sello- tener la oportunidad de identificar eficiencias y realizar mejoras en sus procesos. El elemento más importante es la calidad de servicio y la estandarización de criterios y procesos, ello asegurará la salud de nuestra gente.

¿Las empresas proveedoras vinculadas a temas de salud están listas para un reto como este?

El sello, finalmente, representa una oportunidad para mejorar y crecer, así como para consolidar liderazgos en el sector de la salud ocupacional a escala nacional. En ese sentido, tenemos confianza en que los centros médicos ocupacionales tendrán la total apertura del caso y acogerán positivamente esta iniciativa que nos beneficia a todas y todos en la industria. ◉

LANZAMIENTO

El pasado de 26 de setiembre, en el marco del primer conversatorio de “Salud ocupacional del sector minero”, la SNMPE lanzó oficialmente el Sello de Buenas Prácticas para Exámenes Médicos Ocupacionales como iniciativa para identificar a los centros médicos que implementen buenas prácticas en materia ocupacional. En ese sentido, el gremio invita a los centros médicos autorizados por el Ministerio de Salud a participar de este proceso voluntario, cuyo procedimiento puede descargarse en la página web www.snmpe.org.pe.



FELICITAMOS A PERUPETRO
por sus 26 años promoviendo al sector
hidrocarburífero del país y su aprovechamiento sostenible.

RETOS EN LA EXPLORACIÓN Y EN LA MASIFICACIÓN DEL GAS NATURAL

Sin nueva ley de hidrocarburos a la vista



Se necesita resolver la conflictividad, fortalecer la estabilidad jurídica e instalar más infraestructura para llevar los hidrocarburos a los mercados.

La presentación de la cuarta edición del Informe del Sector Gas Natural en el Perú (ISGN), desarrollado por Promigas y su filial Quavii, no solo sirvió para analizar los retos del gas natural, sino también para discutir la problemática del sector hidrocarburos.

Por lo pronto, en el corto plazo, la nueva ley de hidrocarburos que lleva más de tres años en debate, no será promulgada vía un decreto de urgencia. “Hay que ser cautos con estos decretos. Creo que es mejor esperar la instalación del nuevo congreso, en enero del próximo año”, dijo el viceministro de Hidrocarburos del Ministerio de Energía y Minas, Eduardo Guevara.

Precisó que el proyecto, que se ha conversado y discutido a profundidad, debería ser aprobado por los legisladores. “Iría con nueva sustentación aclarando las dudas generadas

hasta el momento”, agregó durante un panel que se abrió en el evento, desarrollado el 17 de octubre.

Lo que no puede esperar es la solución de la conflictividad que continúa afectando las operaciones, en especial en la selva norte. “La presencia del Estado aún no se ve. Tiene que asumir su responsabilidad y destinar adecuadamente los recursos del canon para cerrar, con el apoyo de todos los sectores, las brechas sociales en educación, salud, agua, electricidad y transporte”, anotó.

Guevara sostuvo que se trabajaba para recuperar la confianza de la población mediante el diálogo y la comunicación oportuna, y que eso tendría efectos positivos para avanzar en la exploración y explotación de hidrocarburos.

Sobre este tema, el presidente del Comité Sectorial de Hidrocarburos de la Sociedad Nacional

Avances del Gas Natural en el Perú

(Cifras al 2018)

CONSUMO DE GAS NATURAL



1141
Mpcd *

Generadores eléctricos: 393 MMpcd
Industriales: 155 MMpcd
GNV: 75 MMpcd
Residenciales y comerciales: 14 MMpcd

Consumo interno: 637 MMpcd
Exportaciones: 504 MMpcd

USUARIOS DE GAS NATURAL



847 954

Residenciales y comerciales: 846 869
Industriales: 722
EDS con GNV: 327
Generadores eléctricos: 36
Cobertura residencial: 8 %

GAS NATURAL VEHICULAR



273 793

Vehículos convertidos

Estaciones de GNV: 327
Consumo GNV: 72 MMpcd

Fuente: Promigas. Informe del sector gas natural en Perú 2019 (Cifras 2018-IV edición)

* Millones de pies cúbicos por día

de Minería, Petróleo y Energía, Guillermo Ferreyros, quien también participó en el panel, dijo que estas actividades de riesgo requieren seguridad jurídica y tranquilidad social para atraer inversiones.

“Además, se necesita desarrollar infraestructura para aprovechar el gran potencial de gas que existe en Ucayali, en Camisea, en los lotes 56 y 57, y en la parte sur de Madre de Dios. De nada sirve hacer exploraciones si no se tiene la infraestructura para llevar el gas a los mercados”, enfatizó.

De la misma opinión es el presidente de Promigas, Eric Flesch: “Se debe impulsar la inversión en infraestructura de gas y extender los beneficios del FISE (Fondo de Inclusión Social Energético) para mejorar la calidad de vida de los peruanos”. En la actualidad, solo Lima, Callao e Ica gozan de este beneficio.

El punto de encuentro de todos los especialistas fue la necesidad de incentivar las exploraciones para reponer las reservas que se están consumiendo. “Será difícil lograr

una verdadera masificación si todo se reduce a Camisea y no se identifican nuevas fuentes de gas natural que permitan la independencia y la desconcentración de este campo gasífero”, advirtió el vicepresidente financiero y administrativo de Promigas, Aquiles Delgado.

Reiteró que se debería aplicar el FISE, creado en el 2012, en todas las regiones del Perú, con el propósito de promover entre las poblaciones más vulnerables del país el acceso a esta energía económica, segura y menos contaminante. ◉



Tullow saluda a Perupetro por su 26° Aniversario, deseando que continúen el arduo trabajo por poner en valor los recursos del Perú.

www.tulloil.com



SEFERINO YESQUÉN LEÓN. Presidente de Perupetro*

“El aprovechamiento sostenible de nuestros recursos garantiza la seguridad energética del país”

Para recuperar la competitividad del sector se necesita actualizar la política pública y garantizar la infraestructura destinada a viabilizar los proyectos en la selva.

Perupetro cumple 26 años de actividad promoviendo las inversiones en hidrocarburos en el país, con el objetivo de generar desarrollo y crecimiento económico. Su presidente, Seferino Yesquén, es un convencido de que el Perú debe impulsar el aprovechamiento de sus recursos de hidrocarburos para garantizar la seguridad energética y el acceso a la energía a todos los peruanos.

¿Qué acciones realizan para reactivar la exploración en hidrocarburos?

Perupetro está trabajando en varios frentes para reactivar la exploración de hidrocarburos, debido a que, en las visitas realizadas a empresas petroleras para promocionar el potencial del Perú, nos han ratificado su interés por invertir en el país, sobre todo en el offshore. Por ello, estamos impulsando la suscripción de convenios multivalentes para generar un mayor conocimiento acerca del potencial hidrocarburoso de las cuencas sedimentarias del país. Esto nos permitirá minimizar los riesgos e incertidumbres en el estudio de sistemas petroleros de las cuencas hidro-

carbúferas y, en ciertos casos, anticipar actividades exploratorias.

¿Por qué está generando expectativa el offshore peruano?

Desde la época colonial hasta la actualidad se han registrado afloramientos naturales de petróleo en el mar peruano, sobre todo en la costa norte. Eso demuestra que existe potencial que se debe analizar y explorar. Hoy están presentes en la zona Anadarko y Tullow y se trabaja para seguir promoviendo el interés de más inversionistas, entre ellas a las mayores de la industria petrolera. El próximo mes de enero comenzará un nuevo capítulo en el offshore peruano cuando se inicie la primera perforación en aguas profundas. Eso marcará un hito en la exploración en el mar. Hay un gran potencial y estamos seguros de que se obtendrán buenos resultados. En el mar del norte peruano se ha producido en los últimos 50 años, un total de 370 millones de barriles de petróleo y alrededor de 1 TCF de gas. Y solo se ha operado en tirantes de agua (profundidad) de 150 metros cuando en el mundo ya se opera en tirantes de 2000 metros.

* Es ingeniero de petróleo graduado en la Universidad Nacional de Ingeniería, con estudios de Maestría en Ingeniería de Petróleo y Gas. Es máster en Gerencia y Administración EOI-UPC, diplomado en el Programa Avanzado de Gestión para Ejecutivos en Petróleo y Gas en Estados Unidos. Posee más de 35 años de experiencia en exploración y explotación de petróleo y gas en Petroperú, Petrobras, CNPC, entre otras. Asumió la presidencia de Perupetro en mayo del 2018.



“El Perú cuenta con reservas de gas suficientes para impulsar proyectos que masifiquen el uso de este recurso. El gas es el puente de transición a las energías limpias”, afirma Yesquén.

¿Cuál es el trabajo que están realizando en el tema social?

Estamos realizando un importante trabajo de relacionamiento con las autoridades regionales y locales, y con las comunidades, a fin de que tengan información previa y oportuna de los futuros proyectos de hidrocarburos en sus jurisdicciones, y se puedan evitar conflictos por falta de información. Un caso puntual es Ucayali: el trabajo de comunicación realizado con anticipación ha permitido que tanto autoridades como comunidades se muestren a favor de la inversión en hidrocarburos.

¿Cómo se podría recuperar la competitividad para atraer nuevas inversiones?

Hay varios aspectos en los que se deben trabajar, como la actualización de la política pública en hidrocarburos. La demora en la aprobación de instrumentos ambientales sigue siendo una traba; la infraestructura es otro aspecto crucial, dado que necesitamos garantizar la operatividad del Oleoducto Norperuano. La viabilidad de los proyectos de la selva depende de ello.

¿De qué manera se podrían reducir los conflictos sociales en el sector?

En las visitas que hemos realizado a las diversas regiones del país, una constante es el reclamo de la población por servicios básicos, agua, luz, carreteras, hospitales, entre otros. En consecuencia, los conflictos no necesariamente están vinculados a la actividad como tal, sino a demandas no atendidas por parte del Estado. Frente a ello, Perupetro está asumiendo el rol de articulador con los diversos sectores del Estado, a fin de responder a esas demandas



“El próximo mes de enero comenzará un nuevo capítulo en el offshore peruano cuando se inicie la primera perforación en aguas profundas. Eso marcará un hito en la exploración en el mar”.

insatisfechas y que ello permita mejorar la calidad de vida de la población. Sumado a ello, es importante asegurar que los recursos del canon sean bien utilizados en obras que realmente generen beneficios a la comunidad, a la población. Y se debe hacer un seguimiento de la ejecución del dinero del canon; creemos que la Contraloría podría asumir este rol de fiscalización.

¿Cómo se puede mejorar la distribución del canon y lograr que las comunidades sean realmente beneficiadas?

Es una preocupación de Perupetro que las comunidades se beneficien con los recursos del canon, porque de qué manera pueden percibir los beneficios que genera la actividad, si no es con estos recursos. Con ese propósito, si bien Perupetro no tiene capacidad legislativa, se trabajó una propuesta para mejorar la distribución del canon. Esperamos que pueda prosperar esta iniciativa.

¿Cuál es la estrategia que ejecuta Perupetro para promover el sector?

El aprovechamiento sostenible de nuestros recursos garantiza la seguridad energética del país. Ese sentido, Perupetro ha definido tres ejes estratégicos muy claros. La primera estrategia busca maximizar la recuperación de petróleo y gas de los campos en explotación. Resolveremos las variables que no están posibilitando la obtención de una mayor producción de esos campos; entre ellas se evalúan las regalías. La segunda estrategia es resolver las contingencias asociadas a casi mil millones de barriles de recursos contingentes. Es un petróleo que ya se descubrió, pero que está ahí sin ser producido por la falta de viabilidad y de comercialización. En esta categoría están los lotes 67 de Perenco, 39 de Perenco, 64 de Geopark y el Lote 95. En este último ya se han resuelto las

contingencias y está produciendo 5000 barriles diarios de petróleo.

¿Y cuál es la tercera estrategia que están implementando?

La tercera estrategia se relaciona con el desarrollo de proyectos exitosos de exploración para reponer las reservas que estamos consumiendo. Es un punto crítico. Apenas tenemos 13 contratos de exploración. Por eso estamos trabajando para reactivar la exploración.

¿Cuáles son las licitaciones que están preparando para el próximo año?

Tenemos tres lotes en la zona de Talara, que esperamos sacar en los próximos meses. También esperamos sacar a licitación lotes gasíferos que se encuentran al sur de Camisea, en la cuenca del Marañón y en la zona de Madre de Dios. En el caso del petróleo, preparamos cinco lotes en la cuenca del Marañón. ◉

C/M/S/
Law . Tax

C/M/S/ Grau

85
años
contigo

Gracias a cada uno de
nuestros clientes por formar
parte de nuestra historia.

Global Law Firm | Más de 4,800 Abogados | Presente en 41 países | 72 oficinas

www.cms.law

IMPORTANTES HALLAZGOS PUEDEN CAMBIAR EL RUMBO DE UN PAÍS

El Perú tiene potencial de pozos offshore en sus costas

Por

Jorge Arraya

Gerente General Perú-Tullow Oil

.....

Como en Guyana, bajo las aguas profundas del mar peruano también podrían guardarse considerables yacimientos de hidrocarburos.



Se necesita incentivar la exploración en hidrocarburos en el Perú.

El mes pasado, Tullow Guyana anunció dos importantes descubrimientos de petróleo en los pozos Jethro-1 y Joe-1 en el mar de Guyana. Ambos pozos se perforaron en aguas a más de 1000 metros de profundidad, y su éxito ha convertido a Tullow en la segunda empresa en descubrir petróleo en esta zona. El proyecto abre las puertas a un prometedor futuro, considerando que el descubrimiento se dio solo tres años después de haber iniciado la exploración.

Hace cinco años, Guyana era un país totalmente desconocido en la industria petrolera, y me incluyo entre los latinoamericanos que sabíamos poco sobre el país, su exótica cultura y rica historia. Hoy, está en camino a convertirse en uno de los países más ricos del mundo, al haber descubierto más de cinco mil millones de barriles

de petróleo. Pronto se producirán más de 100 000 barriles por día y en cinco años se tendrá una producción estimada de alrededor de 750 000 barriles diarios, lo que significaría que Guyana producirá más de un barril de petróleo por día por habitante, más que cualquier otro país del planeta.

REFLEXIONANDO SOBRE EL ÉXITO

Este descubrimiento de petróleo tan importante nos lleva a la reflexión. Como empresa, celebramos nuestro éxito y reconocemos el esfuerzo de decenas de personas en equipos multidimensionales, las horas dedicadas a estudios científicos, los recursos invertidos y la importancia de coexistir en armonía con el ambiente y las actividades económicas locales. Pero, más importante aún, reflexionamos en lo que este descubrimien-

to significa para los dueños del petróleo, los ciudadanos del país que ha confiado en nosotros para encontrar y dar valor a sus recursos naturales.

En el Perú aún no se han perforado pozos offshore en aguas a una profundidad mayor a 300 metros. Desde el punto de vista exploratorio, el mar peruano es uno de los pocos lugares del mundo con este potencial, como lo fue Guyana hace no mucho tiempo.

En Tullow, nos sentimos orgullosos de ser parte de esta etapa que atraviesa el país y estamos preparados para brindar nuestro conocimiento, tecnología y altos estándares para la exploración offshore, y así potenciar la industria petrolera para que siga contribuyendo a la mejora de las condiciones de vida, no solo de las regiones donde se produce petróleo, sino de todo el país. ◉

LIMA
6 DE DICIEMBRE
2019

19 ENCUENTRO DE **COMUNICADORES** DEL **SECTOR** **MINERO ENERGÉTICO**

TEMARIO:

- **El sector minero energético:** ¿Cómo nos perciben desde los medios?
- **Comunicación digital:** Retos y tendencias para el sector
- **Embajadores de marca:** ¿En qué radica su importancia?
- **Gestión de crisis:** La comunicación como factor clave

INFORMES:

Teléfono: 914 198 531
cursos-eventos@snmpe.org.pe
www.cursosyeventosnmpe.org.pe



Sociedad Nacional de
**MINERIA PETROLEO
Y ENERGIA**

RONALD EGÚSQUIZA. Gerente general de PetroTal Perú*

“El Lote 95 ya es una palanca de desarrollo sostenible para las comunidades del entorno”

Las actividades extractivas y las áreas naturales protegidas pueden convivir en un mismo territorio preservando el ambiente y apoyando proyectos sostenibles en beneficio de la población local.

PetroTal es una compañía petrolera liderada por peruanos que ha logrado atraer una importante inversión extranjera de capital de riesgo a la región Loreto y al Perú, con el compromiso de generar desarrollo para el país y para la industria petrolera. Produce desde mediados de año 5000 barriles diarios de crudo en el Lote 95 ubicado en Bretaña, capital del distrito de Puinahua en la provincia de Requena, Loreto.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta un proyecto petrolero en la selva?

El tema logístico es el principal reto de las empresas que operan en la selva del país. Pero un reto fundamental y prioritario es mantener una buena relación con las poblaciones que se encuentran en áreas cercanas a las operaciones. Así, la industria extractiva para ser competitiva mundialmente debe tener un enfoque de sostenibilidad basado en dos principios: respeto por el ambiente y respeto por las poblaciones donde realiza actividades. El proyecto tendrá éxito en la medida en que estas comunidades puedan alcanzar un desarrollo

sostenible, independiente de la industria de hidrocarburos, con productos que se puedan comercializar en el mercado local, regional, nacional y mundial.

¿Cuál es la población que se encuentra en el área de influencia del Lote 95?

A lo largo del canal de Puinahua, se encuentran 17 localidades. En total son más de 8000 personas. Hemos establecido buenas relaciones y estamos empoderando a las autoridades y a la población para que sean responsables de su futuro. Los capacitamos en materia de uso responsable de los recursos del canon y sobre canon petrolero y los apoyamos en la preparación de expedientes para concretar proyectos de infraestructura, de salud, educativos, entre otros. El objetivo es que en los próximos años las poblaciones en nuestra área de influencia sientan los beneficios que deja la actividad extractiva y puedan tener mejores condiciones de vida, mayores oportunidades y preparados para emprender actividades económicas que no dependan del petróleo, así como empoderadas para decidir responsablemente sobre su propio futuro.

* Ronald Egúsquiza es ingeniero Mecánico por la Universidad Nacional de Ingeniería, máster en Economía por la Universidad del Pacífico y máster en Administración de Empresas por ESAN.



El éxito de un proyecto petrolero o gasífero guarda relación con el respeto que se debe tener por el ambiente y por las poblaciones, señala Egúsquiza.

¿Trabajan de forma coordinada con el Estado?

Tenemos una comunicación fluida y constante con las autoridades del Gobierno Regional de Loreto y con la Presidencia del Consejo de Ministros. A través de la PCM se articulan esfuerzos con los ministerios de Vivienda y Construcción, y de Energía y Minas con el fin de que la municipalidad distrital saque adelante diversos proyectos como el de agua potable para Breña y otras tres localidades. También se ha desarrollado un proyecto de energía voltaica que se ha presentado a la Dirección General de Elec-

trificación Rural del Minem en la que está pendiente su opinión al respecto, así como su implementación. Asimismo, estamos apoyando para que el Banco de la Nación instale una oficina en Breña, de modo que se faciliten la bancarización y las transacciones económicas.

¿Cómo es el acuerdo firmado con Sernanp?

Es un acuerdo para apoyar la gestión de Sernanp en el cuidado de la biodiversidad y para propiciar el desarrollo sostenible de las poblaciones cercanas a nuestras operaciones. Mediante el acuerdo se potenciará el uso sos-



Soluciones Logísticas Integradas

Socios en la planificación logística integral



Contacto: C: (51) 960 543 892 T: (01) 572 1312 www.transberperu.com

“Mediante el acuerdo con Sernanp se potenciará el uso sostenible de los recursos naturales y se establecerá una cadena de valor para los productos elaborados en la zona”.

tenible de los recursos naturales y se establecerá una cadena de valor para los productos en la zona que conlleve a la apertura de nuevos mercados para su comercialización. Además, se promoverá la formalización y ordenamiento de actividades económicas relacionadas al turismo. De esta manera, la empresa liderada por peruanos, y que ha logrado atraer inversiones canadienses y europeas, protege la biodiversidad y apoya el progreso de las comunidades.

¿Cuáles son los proyectos que ejecutan en su área de influencia?

Tenemos varios proyectos en marcha. Uno de ellos, Ecobloks, utiliza botellas plásticas reciclables y otras similares para elaborar bloques de concreto. Sirven de base para las plataformas de construcción. Así se evita la basura y la contaminación de los ríos. También las madres de familia confeccionan tejidos como bolsas, tapetes, individuales, entre otros, a base de productos vegetales de la zona, que luego comercializan en el mercado local y regional. Asimismo, se apoyan los emprendimientos agrícolas y pesqueros, mediante la capacitación técnica, para mejorar la productividad. Por ejemplo, se ha están perfeccionando los procesos de conservación para llevar el pescado a Iquitos y Pucallpa.

¿Qué tipo de proyectos se implementan para los jóvenes?

Se ha establecido un programa de becas para los estudiantes egresados de secundaria de la zona. Hasta el momento 30 de ellos se encuentran estudiando diversas especialidades en universidades de Iquitos o siguiendo carreras técnicas en institutos. También se contrata a la población local para servicios y trabajos no especializados que requiere de la empresa. Ello se realiza de manera rotativa para dar oportunidad laboral a la mayor cantidad de pobladores.

¿En qué área desarrollan el proyecto?

El área concesionada abarca 300 000 hectáreas, pero nosotros utilizamos apenas cuatro hectáreas de terreno. Nuestras operaciones están dirigidas a proteger el ambiente y en tener el menor impacto posible. Para eso utilizamos en la superficie una plataforma que puede tener en el subsuelo de 10 a 15 pozos direccionales y horizontales. Estimamos que el campo Bretaña se trabajará en ocho hectáreas como máximo.

¿Cuáles son las metas de producción en el corto y mediano plazo?

A fin de año esperamos alcanzar los 10 000 barriles diarios de petróleo y el próximo año, cuando se cuente con la infraestructura y facilidades necesarias para producir hasta 20 000 barriles diarios, nos podremos acercar a una producción aproximada de 15 000 barriles por día. El proyecto Bretaña tiene un horizonte de 23 años. Seguiremos trabajando para aumentar las reservas probadas, probables y posibles. Al mismo tiempo continuaremos estrechando la relación con la población. El Lote 95 ya es una palanca de desarrollo para las comunidades que están en el entorno y queremos que el proyecto se convierta en un ejemplo para la extracción de hidrocarburos en el Perú, respetando la biodiversidad y a las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades. ◉

LIMA
12 DE NOVIEMBRE
2019



X SIMPOSIUM DEL AGUA

“GESTION EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL AGUA”

Para la SNMPE resulta fundamental el intercambio de conocimientos sobre uso y gestión del agua, recurso fundamental para el desarrollo. Nuestro Simposium del Agua busca generar un espacio para el logro de dichos fines, y en su décima edición, queremos enfocarnos en la tendencia mundial para la gestión eficiente y sostenible del agua, en un contexto de cambio climático que nos impulsa a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados a dicho recurso.

INVITADOS INTERNACIONALES:



Jane Nelson - EE UU

Directora de Responsabilidad Corporativa en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad Harvard



Gonzalo Delacámara - España

Director del Departamento de Economía del Agua del Instituto de Estudios Avanzados de Madrid - IMDEA

TEMARIO:

- Tendencia mundial para la implementación de la gestión integrada de recursos hídricos.
- Los recursos hídricos en el marco de la gestión integrada del territorio.
- El agua en el contexto de cambio climático y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Articulación multisectorial del agua.
- Buenas prácticas en la gestión del agua e infraestructura estratégica para el sector minero energético.
- Comunicación efectiva para la gestión del agua.

INVERSIÓN*:

Asociados:

1 participante: S/ 700.00
3 o más participantes: S/ 650.00 c/u

No asociados:


1 participante: S/ 850.00
3 o más participantes: S/ 800.00 c/u

* Los precios incluyen I.G.V.

INFORMES:

Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía - SNMPE

Jirón Francisco Graña 671,
Magdalena del Mar

 914 198 531

 cursos-eventos@snmpe.org.pe

 www.cursosyeventosnmpe.org.pe

ORGANIZA:



PATROCINAN:



BUENAVENTURA



Yanacocha

AUSPICIAN:

PARA UNA EMPRESA EXTRACTIVA:

El factor social hoy es la clave en la toma de decisiones



Yanacocho

Mediante la Asociación Los Andes de Cajamarca y Foncreagro se han implementado numerosos proyectos sociales.

Se deben mantener siempre relaciones responsables, éticas, transparentes y de respeto con los grupos de interés.

Por
Raúl Farfán Amat y León
 Director Senior de Asuntos Externos
 Newmont Goldcorp Perú

Las empresas extractivas son cada vez más conscientes de la importancia de las variables sociales en el desarrollo de los proyectos mineros. Si años atrás las variables técnicas y económicas fijaban el foco de atención de los responsables de desarrollar los planes, hoy lo social juega un papel primordial en la toma de decisiones.

De esta manera, el enfoque de relacionamiento con las poblaciones del entorno de la operación empieza por alinear internamente las acciones de responsabilidad social de la empresa. Los procesos de planeamiento, priorización de recursos y enfoques de trabajo deben

estar alineados a nuestra estrategia de legitimidad y aceptación social.

El siguiente paso es propiciar y mantener relaciones responsables, éticas, transparentes y de respeto con nuestros grupos de interés.

En Newmont Goldcorp Perú, por ejemplo, estamos alineados con cinco de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU: salud y bienestar, igualdad de género, agua limpia y saneamiento, trabajo decente y crecimiento económico, y alianzas para lograr los objetivos.

INVERSIÓN SOCIAL

Para planificar la inversión social, la empresa debe reevaluar

+ info

→ En 25 años, Yanacocha ha invertido más de 600 millones de dólares en proyectos sociales, enfocados en tres ejes: agua, educación y desarrollo económico y productivo.

→ El 98,5% del personal que trabaja en la construcción e implementación del proyecto Quecher Main es de procedencia local.

→ Los servicios ambientales, de catering, cierre de minas, servicios médicos, entre otros, son brindados por diversas empresas cajamarquinas.

y asegurar con la comunidad sus necesidades y prioridades. En una respetuosa estrategia de relacionamiento, se toman en cuenta escenarios sociopolíticos y el análisis de nuestras posibilidades y necesidades, con la participación de áreas operativas y sociales de la empresa.

A partir de estos análisis, se identifican los ejes estratégicos de nuestra intervención social y proyectamos planes a corto, mediano y largo plazo. Es decir, la estrategia social de la empresa no solo depende de un área, sino que involucra a casi todos los departamentos, tal como sucede en Yanacocha.

EJES DE DESARROLLO

Para atender las demandas de desarrollo de la zona –que usualmente tiene alarmantes indicadores de pobreza– se requiere identificar actividades económicas con potencial, como gestión del agua, mercado, materia prima, zona ecológica, cultura y conocimiento, entre otros.

Se pueden desarrollar proyectos productivos y de capacitación en tecnologías que mejoren la producción y la apertura de mercados. Además, se deben desarrollar las capacidades de los pobladores y negocios locales para maximizar las oportunidades de contratación local, fomentando una cultura empresarial con inclusión social, y sirviendo de catalizador para el desarrollo económico local.

EL ARTICULADOR SOCIAL

El rol de la empresa evoluciona constantemente. Pasó de ser inversionista directo en los proyectos sociales a ser un articulador con el Gobierno Central, gobierno regional, de las instituciones de cooperación y otros.

Así, evitamos sustituir en su rol al Estado. Nos posicionamos como un aliado por el desarrollo y no somos responsables directos del desarrollo de las comunidades.

Esto implica trabajar en contrapartida con los beneficiarios de los proyectos, financiar y acompañar a

las comunidades en la elaboración de perfiles y expedientes técnicos para obras ejecutadas por el Estado; trabajar juntos, comunidad, empresa y autoridades para entrar en convenios de cooperación con el apalancamiento de recursos y aprovechar mecanismos como el de Obras por Impuestos.

RELACIÓN DE CONFIANZA

Toda relación tiene el potencial de generar conflictos, lo importante es establecer la confianza y mantener los mecanismos de diálogo para atenderlos oportunamente y evitar que escalen y salgan de control. Las relaciones bien cimentadas pueden evitar conflictos.

Impactos imprevistos, incumplimiento de compromisos, inadecuada gestión de expectativas y desinformación son algunos factores que pueden desgastar la confianza y generar un clima de enfrentamiento.

El restablecimiento de las relaciones demanda mucho esfuerzo, recursos y tiempo, por lo que es muy importante mantener estos vínculos. También es necesario contar con una adecuada lectura del contexto social y político de cada zona aledaña para el análisis de oportunidades y riesgos que permita identificar y atender proactivamente las preocupaciones, reclamos y expectativas de la población.

La información y el llamado al involucramiento de actores, es clave para la generación de confianza. Eso ha generado, por ejemplo, un nuevo aire para proyectos como Quecher Main en que en forma oportuna se ha informado a la población sobre el desarrollo de los depósitos de cobre y oro. ◉

ES VITAL GENERAR SINERGIAS ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y EL PRIVADO

Crean valor compartido para un desarrollo sostenible



Enel

Trabajan para llevar electricidad, educación de calidad y empleo decente a miles de peruanos.

Enel Perú cuenta con diversos proyectos que contribuyen a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU y a crear valor en las comunidades.

Desde hace varios años, Enel Perú implementa en el país una estrategia para que su plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) evolucione a la Creación de Valor Compartido (CSV).

“Nuestro propósito no es solo maximizar los resultados financieros, sino promover el desarrollo social y económico de la comunidad”, explica Massimiliano Calamea, gerente de Sostenibilidad de Enel Perú.

COMPROMISO GLOBAL

El grupo Enel se ha comprometido con las Naciones Unidas a contribuir al cumplimiento de 6 de los 17 ODS: Educación de calidad; Energía asequible; Trabajo decente; Acción por el clima; Industria, innovación e infraestructura; Ciudades y comunidades sostenibles.

Cada proyecto de Enel contribuye, en el mundo, a los ODS para el 2030. “Estamos en buen camino para alcanzar la meta de



Enel



Enel

llevar electricidad a 10 millones de personas, contribuir a dar educación de calidad a 2,5 millones de habitantes y ayudar a crear trabajo decente para 8 millones de ciudadanos”, indica Calamea.

Afirma que se pueden encontrar oportunidades de negocio en la solución de graves problemas globales, como el cambio climático, por medio de la generación de energía de fuentes renovables y promoviendo la movilidad eléctrica. Al ayudar a cerrar brechas sociales, cada vez más personas alcanzan un estándar de vida apropiado, que les permite gozar de nuevos servicios relacionados al sector eléctrico.

Asimismo, pensando en el futuro, Enel Perú contribuye a brindar educación de calidad; por ello patrocina la carrera de Electrotecnia Industrial en el Instituto Superior Tecnológico Nuevo Pachacútec, con lo cual ofrece oportunidades de desarrollo profesional a jóvenes de escasos recursos económicos.

Enel desarrolla, al mismo tiempo, actividades de responsabilidad social corporativas. Por ejemplo, en respuesta a los daños ocasionados

90% de los 250 egresados de Electrotecnia Industrial del IST Nuevo Pachacútec trabajan en la cadena de valor de Enel Perú.

El grupo Enel está presente en más de 30 países.

por el fenómeno de El Niño Costero, en el 2017, en la localidad aledaña a la central hidroeléctrica Callahuanca, en alianza con Cáritas del Perú, lanzó el programa Desarrollo Agrícola Rural (DAR).

Mediante este programa, se ayudó a las familias a recuperar sus

tierras de cultivo y a mejorar su producción agrícola, con asistencia técnica y capacitaciones; además se apoyó la formación de una cooperativa. Los últimos datos registrados nos muestran que la comunidad ha incrementado de manera significativa sus ingresos.

La compañía tiene el firme compromiso de contribuir a que se cumplan 6 ODS, pero su aporte es mayor. “En el marco de las metas del Bicentenario Nacional, trabajamos en cooperación con la academia y las autoridades correspondientes para cumplir la meta de cero niños con anemia, así como la igualdad de género”, manifiesta el representante de Enel.

La empresa cree firmemente en que la colaboración entre el sector público y el privado es esencial para alcanzar grandes resultados. “Es fundamental trabajar codo a codo para crear sinergias y solucionar las problemáticas. Además, el permanente contacto con las comunidades es imprescindible, promoviendo el diálogo y respondiendo sus inquietudes, con claridad y veracidad”, precisa. ◉



La empresa promueve condiciones favorables para el desarrollo sostenible de las comunidades.

SE TRATA DE PROYECTOS AMBIENTALES, EDUCATIVOS Y PRODUCTIVOS

Priorizan compromisos sociales con grupos de interés

Petroperú es un actor articulador, que coadyuva a que el Estado llegue a las áreas de influencia de la petrolera

La política de gestión social de Petroperú promueve iniciativas de desarrollo sostenible en las zonas colindantes a sus operaciones. También fortalece la articulación con el Estado para coadyuvar a la reducción de brechas sociales. Para ello implementa proyectos sociales y de inversión pública, y ejecuta el mecanismo de Obras por Impuestos.

La empresa estatal se define como “un actor articulador”, pues fortalece espacios de

coordinación y articulación con las entidades públicas de los tres niveles de gobierno, priorizando el vínculo con los sectores sociales relacionados con los ejes de desarrollo social.

Para la petrolera, es prioritario cumplir los compromisos sociales que adquiere con sus grupos de interés. A la vez, fortalece su política de integridad, para lo cual mantiene una ventanilla permanente donde atiende quejas, reclamos y expectativas de la



Petroperú

Este plan se inició en el 2017 en el Tramo I del ONP y, a la fecha, son 17 meses sin que se registre ningún corte en ese tramo. Ello demuestra su efectividad.

Petroperú realiza 12 proyectos de inversión pública-privada con el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento para llevar agua y saneamiento a 16 comunidades de la cuenca del río Morona (región Loreto).

+ info

→ El programa “Escuelas de Calidad” se desarrolla en 43 colegios, beneficia a más de 470 docentes y a 12 000 alumnos.

→ 226 familias de la cuenca del río Morona se benefician de los 12 proyectos de agua y saneamiento que realiza la empresa junto con el sector Vivienda.

→ 1200 talareños tendrán oportunidades de empleo gracias a proyecto de manejo de residuos en esta ciudad.

población. Asimismo, cuenta con un programa participativo de monitores ambientales locales en sus principales proyectos.

PROYECTOS SOCIALES

Entre sus proyectos figura el Plan de Desbroce y Sistema de Alerta Temprana. Contrata mano de obra local no calificada, de manera temporal y rotativa, promoviendo la mayor participación de pobladores en la limpieza de la zona colindante al Oleoducto Norperuano (ONP).

APUESTA EDUCATIVA

En alianza con la Universidad Peruana Cayetano Heredia y las unidades de gestión educativa local, Petroperú desarrolla “Escuelas de Calidad”, programa que se enfoca en optimizar las habilidades en lectura, escritura y matemática en más de 12 000 alumnos, pertenecientes a 43 colegios. Asimismo, 110 jóvenes estudian carreras técnicas totalmente subvencionadas, gracias al convenio de Petroperú con Senati.

CUIDADO AMBIENTAL

Mediante el Monitoreo Ambiental Participativo, la empresa fortalece su relación de confianza con la comunidad, poniendo a disposición información sobre sus monitoreos de calidad de aire y emisiones de gases, y mostrando apertura para el diálogo. Este proyecto se realiza en las refinerías Conchán y Talara.

En Talara, Petroperú desarrollará proyectos de manejo de residuos, con campañas de eliminación de basura y malos olores, lo que permitirá mitigar la contaminación ambiental en 40 puntos críticos de la ciudad. Se ejecutará durante 12 meses.

Finalmente, el Proyecto de Innovación con Pescadores Artesanales, en alianza con la Universidad Privada Antenor Orrego y el Programa Nacional de Innovación para la Pesca Artesanal y la Acuicultura, del Ministerio de la Producción, desarrolla proyectos de innovación para beneficio de más de cien pescadores artesanales de la bahía de Talara, con capacitación y equipamiento que les permitan mejorar sus condiciones de trabajo. ☉

ANTAPACCAY CONTRIBUYE CON COMUNIDADES DE ESPINAR EN EL CUSCO

Herramientas para la ganadería y agricultura



Antapaccay

Un rendimiento sustancial se ha obtenido en el aspecto ganadero y agrícola.

Las campañas de desparasitación y de mejoramiento genético y agrícola en comunidades y distritos de la región benefician a la población rural.

Las familias de 27 comunidades de Espinar (región Cusco) y los distritos de Espinar, Pichigua, Alto Pichigua, Pallpata, Coporaque y Llalli han incrementado sus ingresos económicos y mejoraron su calidad de vida, gracias al impulso del desarrollo pecuario y agrícola, promovido por la Compañía Minera Antapaccay.

Se trata de uno de los principales aportes que ha realizado esta firma para el desarrollo de las comunidades situadas en el área de influencia de sus operaciones.

La calidad genética y la productividad del ganado vacuno se incrementaron por el servicio

de inseminación artificial y las campañas de desparasitación promovidas por el Programa Desarrollo Económico de Antapaccay, que se inició en la provincia de Espinar en el 2014. Además, se mejoró el rendimiento de los cultivos forrajeros.

El año pasado, se lograron más de 1900 hectáreas de pastos cultivados y 1000 asistencias técnicas en manejo de pastos. El programa entregó semillas de avena forrajera a productores que consiguieron un rendimiento de 37 toneladas métricas por hectárea, lo que garantizó la alimentación y fortalecimiento de la crianza de ovinos y vacunos.

+ cifras destacadas

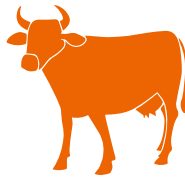
S/ 38 millones
ha invertido Antapaccay
en el programa desde el 2014.



2916 productores
se han beneficiado con
las acciones ejecutadas
por el programa.



58 343
vacunos, ovinos y camélidos
han sido atendidos en las
campañas de desparasitación.



“Los rendimientos en pastos se ubican en un 48% por encima del promedio provincial. Fue posible por la capacitación, las horas de tractoreo, la entrega de semillas y fertilizantes, entre otras medidas”, explica Bruno Yauri, coordinador del área agropecuaria del Programa de Desarrollo Económico del Área de Influencia Directa (AID) de Antapaccay.

Asimismo, se redujo hasta 0,25% la tasa de mortalidad del ganado, un hito frente al índice promedio provincial, que llega al 4%. En ese logro jugó un rol vital la asistencia sanitaria brindada oportunamente a la población ganadera de los más de 2900 productores de la jurisdicción.

CAMPAÑAS DE IMPACTO

Las campañas de desparasitación se realizan con el objetivo de reducir la prevalencia e incidencia de enfermedades parasitarias en vacunos, ovinos y camélidos sudamericanos.

En ese sentido, la Fundación Tintaya, por medio del Programa de Desarrollo Económico, organizó cuatro campañas anuales de desparasitación interna en Unidades

Productivas Familiares de las Comunidades del AID de Antapaccay, de agosto 2018 a agosto de este año.

El financiamiento de las campañas es de un valor aproximado de 250 000 soles. La meta es atender a una población de 12 246 vacunos, 32 993 ovinos, 9397 alpacas, 3707 llamas y 1293 canes.

Las campañas buscan controlar y disminuir las enfermedades parasitarias de los animales y evitar el incremento de las tasas de morbilidad y mortalidad, que generan pérdidas económicas al productor. Adicionalmente, Fundación Tintaya realizó más de 172 000 atenciones sanitarias gratuitas que incluyeron el tratamiento por enfermedades infecciosas.

En el 2018, se brindó también el servicio de inseminación artificial a 2700 vacas, con el resultado de 1663 preñadas. Se inseminó a 1441 borregas, resultando preñadas 1008. “Cerca de 800 familias se beneficiaron con el mejoramiento genético de vacunos y ovinos”, señala Paola Vera, superintendente de Proyectos Sociales de Antapaccay. ◉



ORLANDO MARCHESI

Socio principal de PwC

La minería y el reto de los millennials

A los desafíos de siempre, ahora la industria extractiva le debe añadir las exigencias de la transformación digital, que viene de la mano de este grupo poblacional.

Los millennials representan la mayoría de la fuerza laboral actual. Un grupo empoderado por plataformas digitales, herederos de un planeta en conflicto constante y creciente: inequidad de acceso a oportunidades entre hombres y mujeres, cambio climático, escasez de recursos, entre otros. En ese contexto, la minería se enfrenta a la necesidad urgente de renovar su imagen ante las nuevas generaciones.

El sector necesita ganar la confianza de un público más joven, y que este se convierta en un aliado. Una forma de hacerlo es apelando al vínculo directo entre la actividad minera y los artículos de los que depende nuestro día a día: celulares, vehículos (incluyendo los famosos scooters), laptops y demás. El sector se ha mantenido alejado del usuario final y, en una era dominada por la experiencia del cliente y la personalización de productos y servicios, esto puede ser un error.

Por otro lado, actualmente existen alianzas de compañías mineras con gigantes tecnológicos. Por ejemplo, Rio Tinto y Alcoa formaron una nueva empresa junto a Apple, para crear el primer proceso de fundición de aluminio sin carbono del mundo. Esta sociedad no solo es beneficiosa para el ambiente, sino que mejora la “marca” minera.

La tecnología, inseparable de las nuevas generaciones, debe ser también el gran mo-

“El sector necesita ganar la confianza de un público más joven, y que este se convierta en un aliado”.

tor de cambio del sector minero. Para eso se necesita ampliar la visión a largo plazo y no solo pensar en mejorar procesos para aumentar la productividad y reducir fatalidades, que sin duda son aspectos críticos y urgentes. La innovación y el pensamiento “fuera de la caja” no es el fuerte de una industria que, paradójicamente, es el motor de la cuarta revolución industrial.

Todo reto es una oportunidad. ¿Por qué no pensar en las ventajas del uso de blockchain para facilitar la trazabilidad de materia prima socialmente responsable, por ejemplo?

Es hora de cambiar esa visión para mejorar la huella que deja la minería. Los millennials, esa generación que puso a todos en jaque, pueden ser también los que permitan refundar los principios de una actividad que es indiscutiblemente necesaria para el desarrollo, no solo del país, sino del futuro. ◉



JOSÉ BARJA

Socio de Impuestos de EY Perú

¿Cuáles son los siguientes retos de la digitalización tributaria?

Ante la digitalización que implementa la Sunat, los contribuyentes deben prepararse para controles tributarios más retadores en tiempo y en calidad de la data.

El proceso de digitalización de la Sunat está alineado a la tendencia mundial de transformación digital en el sistema tributario. Compartir más información con la autoridad fiscal requiere celeridad en el proceso de incorporar al Perú en la OCDE.

La migración hacia la digitalización busca combatir la evasión y el fraude tributario, mejorar la recaudación fiscal y modernizar los procesos internos en aras de un mejor servicio a los contribuyentes. La Sunat ha consignado mayores regulaciones para masificar el uso de comprobantes de pago electrónicos y reportar —casi en tiempo real— la información contable y fiscal en formato electrónico.

Como siguiente paso, se debe lograr una mayor transparencia para que la Sunat tenga un panorama más claro y detallado de las operaciones de las empresas; también la implementación de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial y el análisis de data, permitiría a la Sunat monitorear la consistencia y verificación del cumplimiento tributario, y determinar, con mayor precisión, los segmentos y operaciones que serán auditados.

En el futuro, no sería extraño que los contribuyentes declaren sus impuestos en línea, siguiendo los parámetros de la Sunat y tomando como base la información previamente reportada. Es tiempo de que los contribuyentes

“Operar en el entorno digital —lejos de cálculos manuales y mayor riesgo de error— podría reducir costos mientras se gana eficiencia y calidad”

aprovechen las oportunidades de este nuevo entorno digital.

Pero así como aparecen las oportunidades, también surgen los desafíos dentro de la digitalización tributaria, donde la calidad de los reportes y la interrogante de si las entidades podrán analizar toda la información que generan antes de reportarla a la Sunat se muestran como los principales desafíos. Sin embargo, operar en el entorno digital —lejos de cálculos manuales y mayor riesgo de error— podría reducir costos mientras se gana eficiencia y calidad.

Los contribuyentes deben prepararse para controles tributarios más retadores, tanto por el tiempo de respuesta como por la profundidad de las observaciones detectadas. ◉

Bernardo Zubieta Merma / Benigna Guzmán Salcedo

Artesanos textiles

El dominio del tejido les permite soñar con un futuro distinto

El proyecto minero Corani ha desarrollado un programa de artesanía en beneficio de los pobladores de la zona de Chacaconiza, en la provincia puneña de Carabaya.

A sus 43 años, Bernardo Zubieta Merma dice que siempre quiso dominar el arte de tejer. Tiene esposa y seis hijos; y ahí donde vive, en Patajarapampa, Chacaconiza (provincia Carabaya, Puno), se dedicaba a pastear su ganado para la economía de subsistencia de la familia.

Se había capacitado en el programa de artesanía de la municipalidad distrital de Corani, cuando los colaboradores de la minera Bear Creek (BCM por sus siglas en inglés) visitaron su casa y le informaron que se estaba abriendo un programa de artesanía. Bernardo no lo dudó. Se apuntó inmediatamente.

Las profesoras de BCM le enseñaron a elaborar prendas de vestir desde el nivel más básico. Bernardo empezó tejiendo gorritas; luego pasó a confeccionar prendas grandes, como chompas con diseños básicos. El siguiente paso fue exhibir sus productos en las ferias. El programa facilita a los participantes los hilos. Hoy, junto con las profesoras elaboran chompas, chalecos, suéteres y otros.

“Aprendí bastante. Ahora salgo y viajo más. Tengo pedidos y vendo prendas bajo esta modalidad. Esto me ha permitido beneficiarme económicamente”, cuenta Bernardo, quien domina las técnicas de tejido a palito, crochet y máquina. Ahora tiene un mayor número de pedidos y está pensando dar el siguiente paso: consolidar su empresa mediante la elaboración de sus propios diseños, lo que le permitirá aumentar



Los cursos de capacitación le sirvieron a Benigna Guzmán para mejorar sus tejidos.

sus pedidos. Su norte es que sus trabajos sean reconocidos.

Para Bernardo Zubieta, la artesanía es tan importante que se anima a invitar a sus amigos de la comunidad de Chacaconiza a atreverse a participar en los cursos de capacitación que brinda BCM: “Considero que hay factores fundamentales para el éxito, como el interés y la voluntad.



Bear Creek

Bernardo Zubieta crea sus propios diseños y tiene el objetivo de formar una pequeña empresa.

“El programa facilita a los participantes los hilos. Hoy, junto con las profesoras elaboran chompas, chalecos, suéteres y otros”.

Uno debe estar en continuo aprendizaje y hacer lo que le gusta; nos perfeccionamos en el camino”, comenta.

POTENCIAR UNA PASIÓN

En Accoyo, otro centro poblado de Chacacóniza, vive Benigna Guzmán Salcedo. Es casada, tiene 31 años y tres hijos. Los colaboradores de BCM habían culminado los cursos de artesanía en la municipalidad de Corani y los de Chacacóniza les solicitaron que abrieran los cursos en su comunidad.

Antes de esta experiencia con BCM, Benigna se dedicaba a las labores del hogar, aunque tenía cierto gusto por trabajar con palitos e hilos, y tejía empíricamente, sin formación ni capacitación. Ahora teje diversos tipos de prendas. Igual que Bernardino Zubieta, las vende, lo que le permite mejorar su economía, aportar a su casa. “Además, procesamos hilos; para esto debemos hilar,

torcer, lavar, madejar y entregar. Por estas otras actividades, también percibimos beneficio económico”, explica.

Para Benigna, los talleres de BCM les brindaron un aporte fundamental. Ella y otras mujeres de su comunidad “ya no estamos mirando al esposo como fuente de ingresos”. Les da un poco de independencia económica. Es un paso fundamental.

¿Qué les aconsejaría a quienes tienen una oportunidad como la suya y a los emprendedores en general? “Yo invito a los hombres y mujeres de mi comunidad a que se integren a este interesante programa. Los varones pueden trabajar en telar y las mujeres pueden aprender a tejer a palitos y a crochet”.

Benigna se disculpa, pero debe retirarse: tiene que atender los pedidos de hilados del programa. Sueña con recibir más pedidos, pues con ello sus ingresos serían mayores, en beneficio de su familia y de todos en Chacacóniza. ◉

Envía información de aquellas personas que han sido impactadas con algún proyecto de desarrollo del sector minero energético a publicaciones@snmpe.org.pe

NEXA RESOURCES

Preparan ricos potajes en cocinas limpias



Nexa

Como parte del proyecto Familias y Viviendas Saludables, Nexa Resources organizó el concurso de cocinas mejoradas y platos andinos en el anexo de Huancamachay, distrito de San Francisco de Asís de Yaruyacán, en Cerro de Pasco.

El evento contó con la participación de más de 25 familias, quienes tras semanas de preparación presentaron sus nuevas áreas de cocina libres de humo, un cronograma de alimentación saludable, pautas para el adecuado lavado de manos y otras iniciativas para contribuir con hábitos de higiene adecuados, resultando ganadores Emilio Quispe, Nerio Herrera y Edwin Ríos.

Además, se realizó el Festinutri 2019, donde familias de la comunidad presentaron sus mejores platillos preparados con insumos de su propia crianza y cosecha, como chicharrones de cuy, patasca, saltado de conejo, anticucho de cuy, refrescos e infusiones a base de muña, entre otros. Aquí los ganadores fueron Gonzalo López, Faustino Feliciano y Mauricio Herrera.

Cabe destacar que el jurado calificador contó con la presencia de autoridades y líderes del anexo de Huancamachay. Los ganadores recibieron insumos de primera necesidad. ◉

YANACOCHA

Mejoran sistema de agua potable local



Yanacocha

Más de 2000 personas del centro poblado Otuzco, distrito de Los Baños del Inca, Cajamarca, se benefician con las mejoras de su sistema de agua potable. El proyecto ha sido posible con el trabajo conjunto de los usuarios, las autoridades locales y Yanacocha.

Como parte del mejoramiento del sistema de agua potable, se realizó el revestimiento con cerámico de tres reservorios que en conjunto almacenan 150 000

150 mil litros de agua es la capacidad de los reservorios.

litros de agua, para que la población tenga acceso a una mejor calidad de agua potable.

Para hacer realidad esta obra, la Municipalidad Distrital de Los Baños del Inca aportó con mano de obra calificada; la Municipalidad de Otuzco y los usuarios aportaron con mano de obra no calificada; mientras que Yanacocha entregó todos los materiales necesarios para ejecutar el proyecto. ◉



ISA REP

ISA REP

Mujeres impulsan jardín medicinal en SJM

.....

ISA REP inauguró el primer jardín medicinal productivo de Lima debajo de sus líneas de transmisión de la mano de 12 mujeres de San Juan de Miraflores.

El espacio, destinado para la siembra de plantas medicinales, cuenta con más de 2000 metros cuadrados y permitirá la cosecha y comercialización de productos de cuidado personal y cosméticos ecológicos.

Este jardín busca empoderar y dar ingresos adicionales a las mujeres de la zona.

“Con este espacio disminuimos la incidencia de personas de mal vivir y contamos con un nuevo pulmón verde”, indicó Fabiola Pardave, socia productiva del jardín medicinal.

El jardín cuenta con un patio de juegos para hijos de las socias, construido con material reciclado de la zona, con ayuda de voluntarios y colaboradores de ISA REP.

Este proyecto es posible con la inversión de ISA REP y la alianza con Kunan, plataforma de emprendimientos sociales y ambientales. ◉

PLUSPETROL

Entregan material reciclable a Aniquem



Pluspetrol

.....

Más de 26 toneladas de material reciclable donó Pluspetrol, en lo que va del 2019, a la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem), para contribuir con el financiamiento de la rehabilitación de cientos de niños que sufren de quemaduras, en el marco de la campaña “Reciclar para ayudar”.

La empresa está entre las 10 entidades que más apoyan a la asociación.

Pluspetrol y Aniquem, en el 2017, firmaron un convenio de ayuda para la rehabilitación integral de niños y jóvenes que involucra consultas médicas, curaciones, terapia física y ocupacional, confección de prendas compresivas, terapia psicológica, talleres psicoeducacionales y servicio social. ◉



Pluspetrol

SNMPE ORGANIZÓ EL 19 SIMPOSIUM DE TRIBUTACIÓN MINERO ENERGÉTICA

La perspectiva tributaria peruana



Las actividades minero energéticas son el principal impulsor del crecimiento económico del Perú. En ese contexto, desde la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) creemos fundamental contar con un marco jurídico adecuado que contribuya y garantice el desarrollo de este importante sector productivo, afirmó el presidente del gremio, Manuel Fumagalli, al inaugurar el 19 Simposium de Tributación Minero Energética.

“En esa misma línea, para mejorar la competitividad del país e impulsar el fortalecimiento de su economía, es necesario que el Perú cuente con una política tributaria clara, precisa y predecible”, agregó.

El simposium se desarrolló en la sede de la SNMPE el 3 y 4 de octubre y fue escenario de intercambio de ideas entre destacados

DATOS:

→ El evento reunió a ejecutivos de empresas minero energéticas de áreas financieras y comerciales.

→ También convocó a abogados, contadores y especialistas, así como a funcionarios públicos.

→ Contó con el apoyo de Cerro Verde, Southern Peru y Zuzunaga, Asse-
reto & Zegarra Abogados.

profesionales expertos en la materia, lo que permitió compartir conocimientos actualizados sobre diversos aspectos de carácter tributario, vinculados con las actividades del sector minero energético nacional.

Con una política tributaria clara, precisa y predecible se mejorará la competitividad del país.

Durante la actividad se abordaron diversos temas, como la aplicación de la Norma Antielusiva General, la existencia de precedentes contradictorios en los ámbitos judicial y administrativo, aspectos referidos a los precios de transferencia en la comercialización de productos mineros peruanos, así como la problemática generada por el “establecimiento permanente tributario” y el Reporte del Beneficiario Final. ◉

Nuevas tendencias en la labor contable



Durante dos jornadas, la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía fue el centro del debate y análisis sobre la práctica contable y de auditoría aplicada al sector minero energético.

Así, profesionales ligados a estas áreas de trabajo participaron en el XIV Simposium Contable y de Auditoría, llevado a cabo el 17 y 18 de octubre.

En el simposium se desarrollaron temas de interés para los asistentes. En primera instancia, una visión general y retos del sector minero energético; luego, un panel sobre la CINIIF 23 y la incertidumbre frente a los tratamientos del impuesto a las ganancias; seguidamente, se disertó sobre la automatización de procesos con robótica y su impacto en la contabilidad y auditoría.

Posteriormente, hubo un panel de análisis integral del riesgo

reputacional de las actividades de relaciones públicas y comunitarias; y para terminar dos mesas redondas: la primera sobre mejores prácticas contables; la segunda sobre el panorama tributario del sector.

DATOS:

→ El simposium contó con el auspicio de cuatro importantes consultoras: Deloitte, EY, KPMG y PwC.

→ Todas participaron en la elaboración del tercer Manual NIIF del Sector Minero.

→ En los stands instalados las consultoras exhibieron los servicios que ofrecen.

El manual contable y de auditoría facilitará la correcta aplicación de las NIIF en la industria minera.

NUEVO MANUAL NIIF

En el marco del simposium, el Comité de Contabilidad y Auditoría de la SNMPE presentó la tercera edición del Manual NIIF del Sector Minero, que constituye una importante herramienta de gestión para las empresas del sector minero para facilitar la correcta aplicación de las NIIF e identificar las mejores prácticas de la industria en materia contable, financiera y tributaria. ◉

EN MINERÍA

Herramientas prácticas para inspecciones laborales

La Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía realizó, del 3 al 5 de setiembre, el curso taller “Inspección Laboral en Minería”; por el cual se brindó conocimientos y herramientas prácticas para abordar una inspección en materia sociolaboral en el sector minero, a través de la revisión de tres ejes claves en su desarrollo, como lo son la actuación inspectora, la



SNMPE

determinación de la infracción y los procesos de sanción.

El curso taller contó con dos expositores: el exsuperintendente de Sunafil y especialista en regulación minera ambiental y seguridad y salud en el trabajo, Jorge Luis Cáceres Neyra, y el exdirector de Normativa Minera en el Minis-

terio de Energía y Minas, Miguel Ramírez Guere.

Entre los asistentes a la actividad estuvieron funcionarios del sector minero energético y proveedores, responsables de la gestión del recurso humano de sus empresas en lo que corresponde a los temas laborales propios. ◉

EN EL SECTOR MINERO ENERGÉTICO

Analizan riesgos ambientales en proyectos

El 25 y 26 de setiembre, la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía desarrolló el curso taller “Análisis de Riesgo y Remediación Ambiental en el Sector Minero Energético”, el cual abordó principios de hidrogeología, geoquímica e hidroquímica; analizó las evaluaciones de riesgo en la salud humana y el ambiente vigentes; e hizo una revisión de las técnicas y tecnología de remediación vigentes.

Tres expertos tuvieron a cargo las exposiciones: el director de Golder Associates y especialista sénior

en gestión ambiental y de riesgos, Luis Henrique Melges; el gerente de Medio Ambiente para Golder Chile, Raúl Víctor; y el líder del Grupo Geoquímica de Golder Associates Perú, Jochen Smuda.

Los asistentes, profesionales y técnicos, del área de medioambiente de empresas de los sectores minería, hidrocarburos, energía y servicios, obtuvieron mediante el curso herramientas para la toma de decisiones y definición de estrategias en la gestión ambiental de áreas potencialmente contaminadas. ◉



SNMPE



Mujeres Líderes en minería y energía

El segundo Programa para Mujeres Líderes Emergentes del Sector Minero Energético en el Perú comenzó con el módulo I, desarrollado del 15 al 18 de octubre, que constó de un panel inaugural con autoridades del sector y charlas de expertos.

La actividad tuvo como finalidad potenciar y visibilizar las habilidades de liderazgo de las mujeres con alto potencial en el sector minero energético y abrir áreas de colaboración entre los sectores público y privado para avanzar en temas de igualdad de género en el sector.

El programa es organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo, en coordinación con INCAE Business School, y el patrocinio de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) y el Ministerio de Energía y Minas.



SNMPE

El evento continuará con el módulo II, de noviembre del 2019 a febrero del 2020, y continuará con el módulo III, del 17 al 20 de marzo del 2020. La SNMPE estará representada por la gerenta de Comunicaciones, Mariana Vega y la especialista en Gestión Social y Ambiental para el sector Energía, Katty Gonzales.

En el 2018, se desarrolló el primer programa, que graduó a 29 mujeres representantes de instituciones públicas y privadas. La SNMPE fue representada por la gerenta de Hidrocarburos, Jannine Delgado; la subgerenta del Sector Minero, Jacqueline Villanueva, y la líder de Diversidad e Inclusión, Graciela Arrieta. ◉

STATKRAFT PERÚ Y LA USIL

Comprometidos con la energía renovable

Statkraft, empresa de generación hidroeléctrica y el más grande generador de energía 100% renovable en Europa, otorgó un reconocimiento a la Corporación Educativa San Ignacio de Loyola (USIL), por su colaboración con el cuidado ambiental del planeta, que contribuye al logro de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

Este reconocimiento responde a que la USIL firmó en diciembre del 2018 una alianza con Statkraft Perú por un periodo de cinco años para suministrar energía renovable a cinco de sus sedes educativas. De esta manera, USIL contribuye con la reducción de 2473 toneladas de CO2 al año, lo que equivale a la conservación de 12 hectáreas de árboles.

El desarrollo de este proyecto convierte a la Corporación USIL en la institución educativa con mayor potencia contratada, reforzando su compromiso con la sostenibilidad, el consumo responsable de los recursos naturales y ayudando a reducir el impacto del cambio climático con el uso de energía 100% limpia. ◉

ANTAMINA

Merco destaca reputación empresarial

La destacada empresa española Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) y el diario Gestión presentaron el Ranking General de Merco Empresas 2019, que reconoce a las cien empresas y líderes empresariales con la mejor reputación corporativa del Perú.

Antamina consolida su primera ubicación en el sector minero por octavo año consecutivo y se ubica entre las mejores treinta empresas en el ranking de las cien compañías con mejor reputación en el país.

De igual manera, Abraham Chahuan, gerente general de la empresa, se ubica dentro de los 55 primeros líderes empresariales con mejor reputación en el Perú. ◉

CONFIEP

Primera Expo Empresa 2019

En alianza con la Asociación Pyme Perú, la Confiep organiza este 19 de noviembre, en la Universidad Ricardo Palma, la Primera Expo Empresa 2019, el primer encuentro de la gran empresa y las pymes de seis sectores productivos: confecciones, metalmecánica, cuero y calzado, soluciones tecnológicas, industria alimentaria, así como muebles y carpintería.

Esta feria conectará la oferta de productos y servicios de las pymes con la demanda de las grandes corporaciones del país para ampliar la cadena de proveedores y aportar a la reactivación económica del país. Para informes e inscripciones, contactarse al correo amalaver@confiep.org.pe ◉



TELEFÓNICA

Red LTE optimiza la operatividad de mineras

El Segmento B2B de Telefónica participó recientemente del X Simposium de Tecnología e Innovación del sector Minero Energético-TICAR 2019, en un panel en el que explicó los beneficios de implementar la red LTE en operaciones mineras para optimizar las comunicaciones y mejorar la operatividad de las empresas de este sector.

“Las empresas mineras necesitan una conectividad eficaz entre sus diversas operaciones y procesos. Por eso, desde Telefónica



B2B ponemos a disposición la red LTE, una infraestructura de red local propia, con equipamiento y configuración personalizada, que brinda mayor seguridad, conectividad y menor latencia, atributos que permiten una conectividad constante dentro de la mina”, señaló Tomás Saiz, Global Head of Mining Business Development for MNCs.

La latencia de la conectividad en una red LTE garantiza menores interrupciones en la conexión y la comunicación sucede prácticamente en tiempo real. La red también permite, por ejemplo, la implementación de soluciones y dispositivos basados en internet de las cosas (IOT, por sus siglas en inglés) que se deben monitorear en tiempo real. ◉

8 DE NOVIEMBRE

PERU MINING BUSINESS 2019

Lugar: Westin Lima Hotel
 Hora: 8:30 a.m.

Tercera edición de esta Conferencia & Networking, que mostrará las proyecciones, perspectivas, estrategias y oportunidades de negocio en el sector minero para el 2020, de la mano de destacados ejecutivos ligados a la industria.

12 DE NOVIEMBRE

X SIMPOSIUM DEL AGUA

Hora: 8.00 a. m.
 Lugar: SNMPE

Evento organizado por la SNMPE, que promueve el intercambio de conocimientos sobre uso y gestión del agua. En su décima edición, se enfocará en la tendencia mundial para la gestión eficiente y sostenible del agua, en un contexto de cambio climático.

20 DE NOVIEMBRE

PREMIO DESARROLLO SOSTENIBLE 2019

Lugar: SNMPE

Distinción otorgada anualmente por la SNMPE, que distingue a las empresas que desarrollan las mejores prácticas sociales y ambientales en el sector minero, de hidrocarburos, eléctrico y proveedoras de servicios, asociadas al gremio empresarial.

6 DE DICIEMBRE

19 ENCUENTRO DE COMUNICADORES DEL SECTOR MINERO ENERGÉTICO

Hora: 8.00 a. m.
 Lugar: SNMPE

Espacio pensado para el intercambio de experiencias, desafíos y conocimientos entre los responsables de las áreas de comunicaciones de las empresas del sector minero energético.



MUNDO ONLINE



ESTUDIO ECHECOPAR
<http://www.echecopar.com.pe/>

Firma que cuenta con más de 68 años de práctica ininterrumpida, en ámbitos altamente especializados, tales como la banca, fusiones y adquisiciones, inversión extranjera, privatizaciones, financiamientos, mercado de capitales, project finance, desarrollo de proyectos de inversión, entre otras. Cuenta con un equipo de más de 300 colaboradores.



ESTUDIO RUBIO LEGUÍA NORMAND
<https://rubio.pe/>

Consultora que desde 1980 ofrece servicios de asesoría legal en el ámbito mercantil peruano, con enfoque de negocio. Representa a la firma internacional Terralex en el Perú y cuenta con oficinas en tres ciudades del país: Lima, Cajamarca y Trujillo. Esta conformada por un equipo de más de 80 abogados.



1. Women in Mining Perú celebró su tercer aniversario organizando un conversatorio con destacadas deportistas peruanas, que participaron en los Panamericanos y Parapanamericanos. • 2. En los stands instalados en el XIV Simposium Contable y de Auditoría, las empresas consultoras interactuaron con el público. • 3. El presidente de la SNMPE, Manuel Fumagalli, participó en el VIII Día de la Energía, organizado por Laub, Quijandría & Gomero. • 4. La SNMPE desarrolló el 25 de setiembre el "Taller sobre la Guía de Debida Diligencia de la OCDE para Cadenas de Suministro Responsables de Minerales". 5. Petroperú organizó una nueva edición del Amecop, el 22 de octubre en la SNMPE.

LIMA, PERÚ 2020
26 - 28 MAYO / MAY

SEDE / VENUE:
THE WESTIN LIMA HOTEL & CONVENTION CENTER



14

SIMPOSIUM
INTERNACIONAL
DEL ORO, PLATA Y COBRE

INTERNATIONAL
GOLD, SILVER & COPPER
SYMPOSIUM

Gold and Silver Tumi ceremonial knife with anthropomorphic head representation of God Naylamp, embossed and welded to a straight double overlapped metal plate handle with checkerboard design. Lambayeque 700 AD - 1550 AD. Origen Norrit Coast of Peru

Tumi Escultórico de Oro y Plata, con representación de cabeza antropomorfa de dios. Llama trapezoidal, soldada a un mango recto que presenta secciones intercaladas de oro y plata a modo de damero. Extremo inferior de forma circular. Cuenta con dos colgantes ovoides y cuatro trapezoidales. Cultura Lambayeque 700 d.C. - 1550 d.C. | Origen: Costa norte del Perú | Museo de Oro del Perú

ORGANIZADO POR / ORGANIZED BY:



Sociedad Nacional de
**MINERIA PETROLEO
Y ENERGIA**

PROMUEVE / PROMOTED BY:



BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

THE

SILVERINSTITUTE



WORLD
GOLD
COUNCIL



Primer Terminal Monoboya en Refinería La Pampilla



El Terminal Marítimo Monoboya mejora la capacidad logística, incluso en condiciones de mala mar.

Con la más avanzada tecnología, se contribuye con la seguridad y sostenibilidad de las operaciones.

Repsol, comprometido con el desarrollo energético de país.